Communiqué de presse le 31 août 2012 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

RESULTATS CONSOLIDES PREMIER SEMESTRE 2012

LIGNES DE FORCE ET PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

- Le groupe Ter Beke :
  - Le chiffre d'affaires consolidé augmente en 2012 de 9,7 millions d'EUR (4,9%), pour passer à 208,2 millions d'EUR ;
  - L'EBITDA des activités d'exploitation courantes est de 15,8 millions d'EUR en 2012 contre 16,4 millions d'EUR en 2011 (-3,2%), consécutive surtout à 1,5 millions d'EUR d'efforts commerciaux intensifiés ;
  - Le premier semestre compte 1,3 million d'EUR de frais de licenciement et de restructuration, consécutive surtout à l'arrêt de l'activité industrielle sur le site à Alby-sur-Chéran (France), et 0,3 million d'EUR de reprise sur réductions de valeur ;
  - A cause de ce qui précède :
    - L'EBITDA est de 14,5 millions d'EUR contre 16,4 millions d'EUR en 2011 (-11,6%) ;
    - L'EBIT est de 5,5 millions d'EUR contre 7,4 millions d'EUR en 2011 (-26,6%) ;
    - Le résultat après impôts est de 3,1 millions d'EUR, contre 4,5 millions d'EUR en 2011 (-30,9%) ;
    - Le cash-flow net est de 12,1 millions d'EUR, contre 13,4 millions d'EUR en 2011 (-10,0%) ;

- Division Charcuterie :
  - Hausse du chiffre d'affaires avec un volume stable ;
  - La profitabilité reste sous pression à cause de la modification du mix de produits, allant vers des produits moins chers, et de la hausse des prix des matières premières et du retard dans la répercussion de cette hausse dans les prix de vente ;

- Division Plats cuisinés :
  - Forte hausse du chiffre d'affaires et du volume dans les lasagnes ;
  - Come a casa® continue de se développer en Belgique ;
  - Activités industrielles à Alby-sur-Chéran (France) arrêtées au 30 juin 2012 ;

Communiqué de presse le 31 août 2012 - 7h30
Informations réglementées
www.terbeke.com

CHIFFRES-CLÉS CONSOLIDÉS PREMIER SEMESTRE 2012

Compte de résultats en 000 Euros			
	30/06/12	**30/06/11**	**Δ %**
Ventes (chiffre d'affaires net)	208.235	198.528	4,9%
REBITDA (1)	15.828	16.355	-3,2%
EBITDA (2)	14.453	16.355	-11,6%
Résultat d'exploitation courant (REBIT)	6.533	7.438	-12,2%
Résultat d'exploitation (EBIT)	5.458	7.438	-26,6%
Charges financières nettes	-1.401	-1.389	0,9%
Résultat d'exploitation après charges financières nettes (EBT)	4.057	6.049	-32,9%
Charges d'impôts	-966	-1.541	-37,3%
Résultat après impots avant résultat des sociétés mises en équivalence	**3.091**	**4.508**	**-31,4%**
Résultat des sociétés mises en équivalence	**24**	**0**	
Résultat après impôts (EAT)	**3.115**	**4.508**	**-30,9%**
Cash flow net (3)	12.086	13.425	-10,0%
Position financière en 000 Euros			
	30/06/12	**31/12/11**	
Total du bilan	251.749	252.936	-0,5%
Fonds propres	92.799	93.879	-1,2%
Dettes financières nettes (4)	56.922	59.619	-4,5%
Fonds propres/Total de l'actif (en%)	36,9%	37,1%	
Gearing Ratio (5)	61,3%	63,5%	
Chiffres principaux en Euros par action			
	30/06/12	**30/06/11**	
Nombre d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Nombre moyen d'actions	1.732.621	1.732.621	0,0%
Cash flow net	6,98	7,75	-10,0%
Résultat après impôts	1,80	2,60	-30,9%
EBITDA	8,34	9,44	-11,6%

(1) REBITDA : EBITDA des activités d'exploitation courantes
(2) EBITDA : résultat d'exploitation + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(3) Cash flow net : résultat après impôts + amortissements + dépréciations + mouvements des provisions
(4) Dettes financières nettes : dettes financières – créances financières, liquidités et placements de trésorerie
(5) Gearing ratio : Dettes financières nettes/Fonds propres

NOTES EXPLICATIVES SUR LES CHIFFRES CONSOLIDÉS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total du groupe a augmenté le premier semestre de 9,7 millions d'EUR (4,9%), de 198,5 millions d'EUR à 208,2 millions d'EUR.

Le chiffre d'affaires de la division Plats cuisinés augmente de 2,6 millions d'EUR (+4,0%). Cette hausse est consécutive surtout à l'augmentation du volume des lasagnes.

Le chiffre d'affaires de la division Charcuterie a augmenté de 7,1 millions d'EUR (5,3%) avec un volume total stable. La hausse du chiffre d'affaires est consécutive surtout à l'augmentation des prix de vente, qui est restée insuffisante pour compenser la hausse des prix des matières premières.

Résultat d'exploitation

Le REBITDA baisse de 0,6 million d'EUR (-3,2%), passant de 16,4 millions d'EUR en 2011 à 15,8 millions d'EUR en 2012.

En 2012, le groupe a commercialisé une nouvelle gamme de charcuterie, sous la marque Oligusto®. Il s'agit de charcuterie enrichie en huile d'olive, avec un teneur réduite en matières grasses. Le coût de lancement a été repris au résultat du premier semestre.

La grande campagne médiatique du début 2012 dans la marque Come a casa® en Belgique a entraîné une nouvelle hausse de la part de marché. Come a casa® renforce sa position de leader et de moteur pour les plats méditerranéens cuisinés.

La hausse des volumes, l'augmentation des prix de vente et la maîtrise et la réduction des coûts n'ont pas pu compenser totalement la hausse des coûts de production (surtout les matières premières, l'énergie et les salaires) et les coûts des investissements dans le marché au premier semestre. La modification du mix des produits, avec une hausse de la vente des produits bon marché au détriment des produits plus coûteux due au climat économique général, freine la croissance de la marge dans la division Charcuterie.

Les dépenses hors caisse totales chutent légèrement de 0,1 million d'EUR, passant à 9,0 millions d'EUR en 2012, ce qui entraîne une baisse du REBIT de 12,2%, qui passe de 7,4 millions d'EUR en 2011 à 6,5 millions d'EUR en 2012.

Le 5 avril 2012, le groupe a annoncé son intention d'arrêter l'activité industrielle sur le site d'Alby-sur-Chéran (France). Entretemps, cette activité industrielle a été effectivement arrêtée le 30 juin 2012. Le groupe conserve toutefois ses activités commerciales en France pour les produits fabriqués dans les sites belges de la division Plats Cuisinés (Marche-en-Famenne et Wanze). Les coûts de l'arrêt des activités industrielles à Alby-sur-Chéran, d'un montant de 1,1 million

d'EUR, ont été entièrement comptabilisés à charge du résultat du premier semestre. Il s'agit principalement des frais de personnel.

Avec quelques autres coûts de licenciement (-0,2 million d'EUR) et une reprise des diminutions de valeur sur les actifs immobilisés (+0,3 million d'EUR), le résultat non récurrent au premier semestre 2012 est de -1,0 million d'EUR (au premier semestre 2011, il n'y avait pas de résultat non récurrent).

Ceci explique, avec ce qui précède, la baisse de l'EBITDA, de 1,9 million d'EUR (-11,6%), qui passe de 16,4 millions d'EUR en 2011 à 14,5 millions d'EUR en 2012, et la baisse de l'EBIT de 1,9 million d'EUR (-26,6%), qui passe de 7,4 millions d'EUR en 2011 à 5,5 millions d'EUR en 2012.

Charges financières nettes

Les charges financières nettes en 2012 correspondent à celles de 2011.

Impôts

Le taux d'imposition de la première moitié de 2012 (23,8%) est conforme au pourcentage d'imposition sur la première moitié de 2011 (25,5%).

Bilan

Dans le cadre d'IAS-34, le bilan doit être comparé le 30 juin 2012 avec le bilan au 31 décembre 2011. Les différences au niveau des positions du bilan sont limitées, étant donné que le cercle de consolidation est demeuré inchangé depuis le 31 décembre 2011.

Les actifs immobilisés ont augmenté de 1,9 million d'EUR. Les immobilisations corporelles et les immobilisations incorporelles chutent de 3,3 millions d'EUR suite à des investissements de 5,7 millions d'EUR moins 8,9 millions d'EUR d'amortissements et de réductions de valeur et 0,1 million d'EUR de désaffectations. Les immobilisations financières augmentent de 0,2 million d'EUR, principalement en conséquence de l'augmentation du cours du zloty polonais. Le groupe a octroyé un nouveau prêt de 5 millions d'EUR à son partenaire en coentreprise dans le cadre de la collaboration à long terme.

Les dettes nettes diminuent de 2,7 millions d'EUR. Cette diminution est due au cash-flow entrant des opérations de 13,9 millions d'EUR par rapport à un cash-flow sortant de 11,2 millions d'EUR, composé principalement d'investissements nets payés (5,4 millions d'EUR) et de paiements de dividendes et d'intérêts (5,6 millions d'EUR).

La différence au niveau des fonds propres résulte principalement du bénéfice après impôts du premier semestre, diminué du dividende attribué l'exercice passé.

Investissements

Au premier semestre 2012, le groupe a investi pour 5,7 millions d'EUR. Il s'agit surtout de la poursuite des investissements dans l'efficacité et les adaptations structurelles dans les différents sites.

PERSPECTIVES 2012

Dans le climat économique actuel, nous sommes confrontés à des hausses inattendues et additionnelles des prix des matières premières, ce qui nous empêche de nous exprimer sur les perspectives de résultat que nous avions annoncées auparavant.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Vous trouverez le rapport financier semestriel du groupe sur www.terbeke.com dans le module Investor Relations sous Autre Information Financière.

Le rapport financier semestriel comprend un résumé des états financiers consolidés établis selon la norme IAS 34, la déclaration sans réserves du commissaire sur son contrôle limité ainsi que les autres mentions prévues par la loi.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter ce communiqué et nous adresser vos questions via le module Investor relations de notre site web (www.terbeke.com)

CALENDRIER FINANCIER

Déclaration intermédiaire troisième trimestre 2012 :	le 9 novembre 2012 avant l'ouverture de la bourse
Résultats annuels 2012 :	le 1 mars 2013 avant l'ouverture de la bourse
Rapport annuel 2012 :	Au plus tard le 30 avril 2013
Déclaration intermédiaire premier trimestre 2013 :	le 3 mai 2013 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée générale 2013 :	le 30 mai 2013 à 11 heures

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge innovant qui commercialise son assortiment dans 10 pays européens. Le groupe a 2 activités principales : la charcuterie fine et les plats cuisinés. Il dispose de 8 sites industriels en Belgique et aux Pays-Bas et emploie quelque 1.750 collaborateurs. Ter Beke a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 403,7 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 3 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Wijchen et Ridderkerk)
- innovante dans le segment des charcuteries préemballées
- marques des distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma®, Oligusto® et Daniël Coopman®
- environ 1100 collaborateurs

Division Plats cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader du marché de la lasagne fraîche en Europe
- 2 sites de production en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne)
- marques Come a casa® et Vamos®, plus des marques des distributeurs
- environ 650 collaborateurs
- coentreprise The Pasta Food Company incorporée en Pologne (2011)